

IL PROGETTO MIND - Milan Network for Design

Il Comune di Milano per il Design

Da quando, verso gli anni Cinquanta, il design è diventato un fattore cruciale per il successo di un prodotto su scala mondiale, Milano ha dato un grande contributo all'affermarsi di questa disciplina nel mondo. Caso unico a livello internazionale, a Milano si è realizzato un forte sviluppo in questo settore fra scuole e università, aziende e studi di design, fiere ed eventi, musei e opere artistiche. Un insieme di fattori e di attori non replicabile altrove, un vero e proprio "comparto produttivo" ideale per la formazione del designer e per l'intero settore del "Made in Italy" che richiede attenzione, strategia, governance e sostegno. Se nella seconda metà del Novecento Milano ha saputo attrarre grandi artisti oltre che imprenditori eccellenti, oggi l'80% degli studenti di design in Italia studia in una delle numerose scuole milanesi frequentate da oltre diecimila persone all'anno. Un patrimonio di formazione, industria e comunicazione creatosi a Milano e da rilanciare.

La strategia del Comune di Milano per il design

Il progetto MIND Milan Network for Design nasce dalla necessità di rafforzare con strategie e politiche comuni le collaborazioni esistenti nel design milanese, farne un network strutturato che possa presentarsi a livello internazionale come un unico soggetto in grado di attirare talenti e risorse. E' promosso dal Comune di Milano - Assessorato "Ricerca, Innovazione e Capitale Umano" con la condivisione degli Assessorati "Turismo, Marketing Territoriale, Identità", "Cultura" e "Attività produttive e Politiche del Lavoro" - con l'intento di consolidare la nostra città quale centro di riferimento mondiale per la formazione e la ricerca in ambito design, promuovendo così il "brand" Milano nel mondo.

Coordinato dal centro di trasferimento tecnologico Alintec - a cui partecipano Assolombarda, Camera di Commercio di Milano e Fondazione Politecnico di Milano - il progetto prevede di attrarre i migliori giovani creativi di tutto il mondo al sistema design Milano.

Con il coordinamento scientifico di Triennale Design Museum, la collaborazione dell'Associazione per il Disegno Industriale ADI, MIND offre a 110 giovani in grado di accedere alla formazione post diploma la possibilità di frequentare gratuitamente un master presso una delle 11 scuole aderenti al network, con stage finale in un'azienda. Per i migliori 3 talenti selezionati da ogni scuola, una borsa contribuisce alle spese di viaggio e alloggio.

Completa la strategia del Comune di Milano l'organizzazione insieme alla Triennale di un ciclo di conferenze sul design tenute presso la Triennale dai più illustri cultori a livello internazionale, aperte agli attori del settore e al pubblico.



Alintec scarl
via Garofalo 39
20133 Milano
Tel. +39 02 23992961
www.alintec.it

www.milanetworkdesign.it
info@milanetworkdesign.it



Le scuole partecipanti e i master

I master coordinati dal Comune di Milano rappresentano un “unicum” a livello internazionale perché per la prima volta essi copriranno in modo coordinato la maggior parte dei settori in cui si articola il design. I corsi si tengono tra gennaio 2010 e ottobre 2011 e prevedono presso ciascuna scuola 6/8 mesi di lezioni accademiche e 2/3 mesi di stage in azienda.

Le seguenti scuole con le rispettive denominazioni dei corsi hanno risposto a una richiesta di manifestazione di interesse formulata dal Comune:

Accademia di Belle Arti di Brera	New Media Art Design
DA - Domus Academy	Interaction Design
Fondazione Accademia di Comunicazione	Brand Design and Strategy
IED - Istituto Europeo di Design	Product Design
ISAD - Istituto Superiore Architettura e Design	Design Materials
L.UN.A. - Libera Università delle Arti Milano Fashion Institute	Lighting Design
NABA - Nuova Accademia di Belle Arti	Fashion and Design Retail
POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano	Interior Design
Politecnico di Milano	Yacht Design
Scuola Politecnica di Design	New Tech-Style Design
	Visual Design

I vantaggi

Per gli allievi: un'occasione di frequentare gratuitamente corsi di eccellenza e vivere per un anno studiando e lavorando nella città capitale del design.

Per le scuole: possibilità di accogliere con un bando internazionale studenti selezionati in base alle capacità, indipendentemente dalle loro risorse economiche; innalzamento della qualità della propria offerta formativa al fine di attrarre i migliori allievi.

Per le imprese: possibilità di inserire in stage dei giovani emergenti formati nelle migliori scuole con master di alto livello qualitativo.

Per la città di Milano: un forte intervento a favore del settore design che insieme alla moda rappresenta il 50% del Prodotto Interno Lordo milanese.