



MODA E DESIGN A BOLOGNA

Campus di Imola
Via Busa 21, in una
oasi naturalistica
presso il Centro
Ricerche L.UN.A.
attrezzato con
laboratori e
biblioteca
specialistica.



www.uniluna.com

email: info@uniluna.com

Scegliere bene ora è importante. Poche parole per alcuni consigli.

Dedicato esclusivamente agli studenti interessati al design, all'arredamento di interni, alla moda e alla comunicazione e marketing

Carissima, carissimo,
poche parole per fornirti
alcuni consigli sulla scelta del
corso da affrontare **dopo il
tuo diploma di maturità o
per un percorso post
laurea.**

Presto dovrai confrontare le
varie offerte formative e a
questo scopo ti preghiamo
di valutare con attenzione
queste semplici e
fondamentali riflessioni che
riguardano il tuo futuro.

L.UN.A. Libera Università
delle Arti con sede a Bologna,
e Imola è nata diversi anni fa
per dare un'opportunità
concreta ai giovani con una
nascente passione per la
progettazione industriale,
l'alto artigianato,
**l'applicazione di nuove
tecnologie e la creatività
applicata ai diversi settori
tipici del "Made in Italy",** la
loro comunicazione e il
marketing dedicato.



**A L.UN.A. pensiamo che si possa vedere
il futuro solo se si è in grado di progettarlo!**

Cosa ti offriamo: le materie, gli strumenti, le attività

Dedicate al triennio per le finalità in design, fashion design, comunicazione & marketing

LE MATERIE

Se sceglierai di frequentare i nostri corsi la cosa che troverai subito diversa dagli altri programmi proposti da scuole specialistiche e universitarie è che il piano degli studi, oltre a prevedere delle materie di base, specifiche di un corso di design o di comunicazione e marketing, si compone di una serie ulteriore di materie diverse di anno in anno che hanno a che fare con le **competenze che servono ORA** per lavorare e sviluppare progetti nei settori in cui ti troverai a lavorare.

Queste materie sono **SEMPRE completate da laboratori tecnici o di progettazione** su esempi concreti di **prodotti nuovi richiesti da aziende che sono in costante relazione con L.UN.A.** e che ti ospiteranno per uno o più stage.

Altra cosa importante. Sebbene tu esprima già nel colloquio di ammissione una preferenza fra moda, design, comunicazione e marketing, al primo anno del triennio **ti faremo provare esperienze di laboratorio per tutti i possibili percorsi.** Solo fra il primo e il secondo anno la scelta sarà compiuta e condivisa con i tuoi professori. In questo modo riduciamo i possibili errori e fraintendimenti, nel senso che non sempre quello che si immagina di un percorso professionale poi si rivela tale e a volte si scartano possibili strade senza conoscerne realmente le potenzialità. Quindi solo al secondo anno sarai in uno dei gruppi dedicati al percorso professionale scelto.

Al terzo anno invece **per ogni studente viene pensato e creato un percorso personalizzato per rispondere alle molte specializzazioni e applicazioni richieste oggi nel mondo della moda, del design, della comunicazione e del marketing,** valorizzando le tue personali risorse, inclinazioni e interessi; a questo scopo ti offriremo quelle competenze che ti permetteranno di proporti sul mercato del lavoro in modo adeguato.

GLI STRUMENTI

Ogni studente a L.UN.A. ha a disposizione le **licenze d'uso dei software necessari.** Esistono poi laboratori con computer e software più potenti per sviluppare i tuoi progetti al meglio. Se hai un tuo portatile lo forniremo di tutti i software necessari, gratuitamente (*il valore dei programmi che installiamo per ogni studente supera da solo il costo della retta richiesta*). I **materiali didattici sono disponibili in forma telematica e gratuita a tutti gli studenti** attraverso il sistema Lunanet che ti permetterà di controllare il calendario ogni giorno (da noi gli eventi sono talmente tanti che il calendario subisce continue modifiche), caricare i tuoi elaborati da consegnare ai docenti o da condividere con gli altri studenti, scaricare sul tuo computer le dispense, gli esempi e i files di lavoro.

**A L.UN.A.
SEI SEMPRE
IN PRIMA
FILA!**

I gruppi di studio sono di massimo 20 studenti.



A L.UN.A. sei sempre in prima fila! grandi spazi per grandi idee

Visto il numero ridotto dei gruppi di studio (massimo 20 studenti) il rapporto con i docenti è **diretto ed efficace**. Non ti occorrerà concordare appuntamenti o fare code in segreteria; soprattutto al terzo anno o nei master quando la tesi ti impegnerà maggiormente nel rapporto diretto con i docenti, potrai ogni settimana lavorare con loro in tutta comodità e senza limiti di tempo prefissati.

Ogni settimana avvengono uno o più visiting di professionisti e dirigenti di aziende di riferimento. Questo ti darà nel corso degli anni una conoscenza diretta e molto stimolante delle persone più importanti che svolgono ora il lavoro che desideri fare in futuro e ti moltiplicherà le occasioni di incontro e le possibili preziose relazioni professionali.

I nostri corsi sono con frequenza obbligatoria e a tempo pieno: se intendi "parcheggiarti" in un qualsiasi istituto in attesa di chissà cosa....., non venire da noi.

Il full time serve per imparare velocemente senza fatica. Molte ore di lezione e laboratorio ci permettono di **lavorare con entusiasmo** in modo da raggiungere gli obiettivi nei tempi previsti. Per chi lavora sono organizzati **Corsi Master Formula Professional** che si svolgono **durante i fine settimana**.

A L.UN.A. NON E' PREVISTO IL "FUORI CORSO". Ulteriore vantaggio: le vacanze sono più lunghe del solito a Natale e a Pasqua hai un mese di vacanze e poi d'estate quasi quattro mesi; questo ti permette di fare stage nelle aziende che ti organizziamo noi. Il lavoro intenso per brevi periodi (bimestri) con intervalli significativi consente di non stancarsi/annoarsi mai e di raggiungere obiettivi che pensavi impossibili. Il fatto che non vogliamo impegnarti più di tre anni ti permette poi di apprezzare di **non aver perso tempo e di renderti presto autonomo anche economicamente**.

Oltre ai laboratori di progettazione avrai modo di partecipare a **visite presso aziende e studi professionali, mostre e concorsi con i tuoi lavori**. Per gli aspiranti designer di moda sono riservati posti alle sfilate di Roma, Milano, Firenze, Parigi e Londra. Gli studenti di design e arredo saranno spesso in visita alle fiere nazionali ed internazionali. Al Salone del Mobile di Milano L.UN.A. organizza un proprio stand dove potranno essere esposti i tuoi lavori come avviene per i professionisti affermati.

A L.UN.A., oltre al corso triennale, si svolgono diversi master anche di Università estere che scelgono la nostra struttura per realizzare i loro corsi, grazie alle attrezzature e al qualificato corpo docente.



ERIC BONGIOVANNI
Stilista francese dialoga con gli studenti di L.UN.A. in preparazione di un workshop di progettazione di accessori moda.

Ti confronterai quindi con studenti già laureati che grazie alle diverse occasioni di laboratori comuni trasversali a più corsi, ti aiuteranno moltissimo ad acquisire una professionalità superiore, così come avviene nelle migliori università internazionali.

FINALMENTE IMPARI DAVVERO L'INGLESE SENZA FATICA

Avrai a che fare con gli stranieri che frequentano da noi. Avrai un corso di inglese con una docente MADRE LINGUA.

E QUANDO FINISCE IL TRIENNIO?

Inizia un'altra nostra consulenza per te. E lo facciamo gratis. Oltre al nostro diploma, avrai un curriculum ed un portfolio in formato elettronico composto da un archivio dei tuoi lavori e un sito web da te realizzato in grado di presentarti al mondo del lavoro. Ma la cosa più importante è che se avrai raggiunto un punteggio adeguato, **la nostra segreteria ti seguirà per almeno un anno dal diploma per l'incrocio dei tuoi dati con quelli delle aziende e dei professionisti in cerca di nuovi collaboratori**. Ti organizzeremo colloqui e terremo monitorata la tua situazione sino al raggiungimento di un contratto di consulenza o di lavoro che ti soddisfi. Nonostante la crisi economica, l'80% dei nostri ex studenti trovano occupazione entro il primo anno dal diploma. Molti negli anni passati sono stati assunti subito e in posti prestigiosi. Alcuni dei nostri studenti lavorano ora come designer, stilisti manager o promoter anche all'estero.

Pensi di continuare a studiare anche dopo il nostro diploma?

Nei nostri settori quelle che nel gergo universitario sono definite "lauree specialistiche o di secondo livello" a nostro avviso non divergono dalla esperienza svolta presso L.UN.A.; qui forse siamo un po' presuntuosi, ma anche realistici, basta confrontare i programmi, il numero delle ore e i livelli raggiunti, ma queste cose le verificherai tu direttamente. I nostri studenti che intendono approfondire un aspetto particolare della loro professionalità e cultura, oltre al tempo trascorso a L.UN.A., vengono da noi indirizzati presso **università estere di ottimo livello con le quali abbiamo rapporti pluriennali**, le quali riconoscono il piano didattico di L.UN.A. e hanno già dimostrato di non "vendere fumo".

E POI CI SONO I NOSTRI MASTER a pieno tempo o Formula Professional (si svolgono nei week end) che ti permettono di lavorare durante la settimana e approfondire nei week end la tua formazione.

Studenti di L.UN.A. allestiscono i loro stand al Salone del Mobile di Milano



Museo del Patrimonio Industriale di Bologna, Mostra sulla Ri-creazione del Navile di Bologna a cura degli studenti laureandi di L.UN.A.



Da noi tutti i giorni sono "Open Day"!

Naturalmente non possiamo spiegarti tutte le ragioni per cui consideriamo la nostra offerta più seria e adeguata, altrimenti rischieremmo di confonderci con messaggi pubblicitari anche opinabili, e la cosa migliore da fare è passare a visitarci, magari con tuoi amici, colleghi o i tuoi genitori. Ma permettimi di indicarti ancora alcuni elementi che ci paiono importanti:

- altre realtà che offrono un livello didattico simile al nostro sono probabilmente **lontane da casa tua**; questo potrebbe essere un problema, anche economico, per la necessità di trovare un alloggio e vivere lontano dai tuoi per un lungo periodo. Se pensi invece che lontano da casa si stia meglio o che essere in una nuova città potrebbe rappresentare una bella esperienza, considera che Bologna offre mille risorse e che comunque L.UN.A. ti porterà a frequentare diverse volte realtà produttive e professionali in diverse città italiane, prima fra tutte Milano, dove L.UN.A. ha un'altra sede e dove avvengono numerose attività coordinate con aziende e professionisti.

- L.UN.A. crea classi di studenti di **massimo 20 persone**. Nelle università pubbliche, ma anche in alcuni istituti privati, il numero di studenti è di solito decisamente più alto e questo per noi risulta insopportabile perché sappiamo bene che non si può seguire seriamente il progresso di ogni singolo studente con numeri così elevati.

- il calendario delle lezioni da noi è monitorato ogni giorno e viene modificato in tempo reale se necessario, così **non avviene mai che arrivi a lezione e non trovi il professore**. Potrai consultare il calendario anche su internet e gestire il tuo tempo al meglio senza sprecare ore di attesa. Ti forniamo anche i quaderni, tutti i materiali usati per la didattica sono disponibili gratuitamente, insomma **non devi spendere altri soldi oltre alla retta**. Ti chiediamo solo di avere un tuo computer portatile.. I libri sei ovviamente libero di comprarli anzi è una buona abitudine, ma nella nostra biblioteca troverai quello che ti serve.

Nessuno, ripetiamo **NESSUNO oltre a noi ha un ufficio che segue le tue attività di stage e di avviamento al lavoro per oltre un anno da quando esci da L.UN.A.** con il diploma. Se esci con una votazione superiore a 90/100 L.UN.A. ti propone offerte di lavoro già disponibile (l'80% dei nostri ex studenti trovano lavoro nell'arco dei primo anno dal diploma). **Se ti abbiamo interessato o solo incuriosito, allora ti consigliamo di contattarci per telefono o email per la richiesta di un colloquio che per noi è la condizione indispensabile per valutare la tua ammissione.** Naturalmente anche se il colloquio dovesse andare bene, nel senso che sia tu che noi riteniamo opportuna

la tua iscrizione, avrai poi **tutto il tempo per decidere insieme ai tuoi con calma la definitiva iscrizione a L.UN.A.** . Se lo ritieni opportuno porta anche i tuoi genitori al colloquio. Il dialogo con un nostro docente avverrà solo con te, ma loro potranno visitare la sede di L.UN.A. e parlare con i nostri addetti all'orientamento per comprendere ogni aspetto della tua possibile futura carriera.

A L.UN.A. tutti i giorni sono "Open Day". Quindi quando vieni a trovarci potrai seguire qualche corso, provare software, chiedere pareri ed esperienze ai nostri studenti o ricercatori, dialogare con uno o più docenti e vedere le aule, i laboratori e le attrezzature che metteremo a tua disposizione.

Se lo vorrai ci farà molto piacere conoscerti. Comunque ti auguriamo fortuna e un futuro promettente. A presto!

L.UN.A. Libera Università delle Arti - Imola (BO)
Telefono: 3355604706
www.uniluna.com info@uniluna.com



Cosa sarai da grande grazie a L.UN.A.

Dal progetto al prodotto di moda

Fashion designer/ stilista di collezioni di abbigliamento, progettista di collezioni moda e total look su incarico e in rispetto dello stile di una griffe o autore di uno stile autonomo di propria firma // **accessory designer**/ stilista di complementi moda, progettista di scarpe, borse, occhiali, bijoux, gioielli, orologi per una brand, griffe o per un autonomo marchio // **textile designer**/ stilista di tessuti progettista della composizione dei materiali per la creazione di un nuovo tessuto o per la composizione grafica di nuove stampe e colori // **fashion coordinator**/ coordinamento moda, responsabile della coerenza con il brief aziendale del team creativo rispetto allo stile, ai tempi, ai costi // **product development**/ sviluppo prodotto, responsabile del passaggio dal progetto al prototipo ovvero della verifica della qualità della realizzazione di ogni prototipo della collezione // **fashion producer**/ produzione moda responsabile passaggio dal prototipo al prodotto ovvero del rispetto della qualità dei prototipi in ambito produttivo.

Dal progetto al prodotto di design

Artisan designer/ autore artigiano progettista di pezzi unici e irripetibili nell'ambito degli oggetti e arredi e dei differenti materiali quali vetro, ceramica, metalli preziosi, legno, pietra, ferro // **industrial designer**/ progettista industriale progettista di pezzi seriali dedicati all'industria in ogni ambito, dagli elettrodomestici agli arredi per interni ed esterni, ai complementi e accessori. // **interior designer**/ progettista di interni, progettista dello spazio, dei caratteri distributivi delle finiture e degli arredi di spazi pubblici e privati, commerciali e istituzionali nell'ambito della buona interpretazione dei comportamenti dettati dal brief // **light designer**/ disegnatore della luce, progettista di oggetti lampada e della luce come strumento di comunicazione di un luogo, un'architettura, un evento // **retail designer**/ progettista spazio monomarca, progettista del negozio della brand, teatro della marca e dei suoi prodotti, luogo commerciale della vision e dei concept stagionali // **jewel designer**/ progettista di preziosi, progettista di composizioni nelle varie tipologie del gioiello dedicate ai differenti comportamenti attraverso l'utilizzo di metalli e pietre preziose.

Dal management del progetto e del prodotto di design e della moda

Brand manager/ gestore del marchio, progettista della strategia dello sviluppo di un marchio con le funzioni aziendali coinvolte, del business plan stagionale, previsioni di vendita e politica dei prezzi // **trend scout / cool hunter**/ esploratore di tendenze, ricercatore delle tendenze emergenti del mercato internazionale al fine di consentire al committente la creazione di prodotti "cool" // **project manager**/ gestore del progetto, responsabile del management, del team progettuale anche esterno nel rispetto del brief, del timing, del budget e dell'istruzione della fattibilità economica // **product manager**/ gestore del prodotto, responsabile del management della realizzazione del prodotto nel rispetto degli sfilamenti e ottimizzazione delle prototipie approvate dal team creativo // **quality controller**/ controllore della qualità // responsabile del prodotto in uscita sul mercato nel rispetto della bontà dei materiali, delle finiture, della vestibilità nel controllo di taglia // **PR designer**/ pubbliche relazioni, responsabile della comunicazione dell'azienda quale biglietto da visita nella gestione dei rapporti esterni e interni all'azienda.

Dalla distribuzione alla vendita di prodotti di design e di moda

Retail designer / progettista negozio monomarca, progettista dell'identità distributiva della brand e capacità di analisi dei mindstyle identitari del target e dei concept retail in connessione con la vision della brand // **visual merchandiser** / allestitore del punto vendita, allestitore dei punti vendita e dei corner in modo identitario al marchio, ai prodotti offerti ed il layout degli scaffali nel rinnovo dell'immagine delle vetrine // **set designer** / allestitore fondali scenici, progettista di luoghi dedicati ad una sceneggiatura fotografica, cinematografica, televisiva e per eventi temporanei // **leisure manager** / organizzatore fashion show, organizzazione di sfilate, fiere ed eventi negli show-room, discoteche, punti vendita, inventando soluzioni innovative e spettacolari // **store manager**/ gestore negozio, gestore dei negozi diretti dell'azienda, attraverso un continuo coordinamento e controllo delle attività, del business plan stagionale, degli stock // **buyer**/ compratore, interprete del consumatore nel rispetto del brief di un'azienda, nell'analisi dei costi, dei budget e timing nell'impostare il piano di offerta e un corretto assortimento e infine nella valutazione del conto economico preventivo e consuntivo // **Personal shopper** / consulente d'acquisti, consulente personale al cliente finale su prodotti ed accessori da acquistare nei negozi più "in", sensibile ai trend emergenti e alle novità di mercato.

Dalla vendita del prodotto ai servizi dedicati al design, alla moda e alla loro comunicazione in ogni ambito

Stylist/ progettista dello stile, progettista della comunicazione di una sfilata, di una immagine pubblicitaria, della comunicazione di uno styling personale, di personaggi del cinema, tv e teatro // **art consultant**/ consulente artistico competente di fotografia, grafica, impaginazione, allestimenti e interprete del linguaggio fashion e design nell'ambito editoriale delle riviste e pubblicitario // **video maker**/ progettista video, realizzatore di video, della sceneggiatura, delle riprese e del montaggio secondo brief su commessa aziendale o d'autore // **web designer** / progettista siti, realizzatore di siti web, dell'albero del programma, delle immagini e della grafica secondo brief su commessa aziendale o d'autore // **copywriter**/ progettista testi, realizzatore di testi dedicati alla pubblicità e alla redazione, narratore di storie in modo sintetico e significativo di servizi fotografici e video // **sales genius**/ genio della vendita, creativo commerciale nel controllo del sell-out e del sell-in, nella creazione e programmazione street promotion, invenzione di nuove formule di vendita rispetto alle giacenze, di nuovi servizi alla clientela, del packaging, dell'istruzione di correzione continua del visual merchandising, delle connessioni commerciali tra i vari settori del negozio nei concept store.

