



## Ammissione e iscrizione

*L.UN.A. ha elaborato un innovativo piano degli studi diviso in moduli complementari attraverso i quali è possibile nei rispettivi Corsi organizzare un iter di apprendimento orientato esattamente all'obiettivo professionale desiderato.*

*L.UN.A. ha previsto:*

**Corsi Fondamentali** di tre anni studiati per la realizzazione di una formazione completa di professionisti nei tre settori creativi previsti: design, fashion design, comunicazione&marketing.

**Corsi Speciali**, progettabili ad hoc per ogni esigenza di aggiornamento tecnico e culturale relativo all'uso di software dedicati alla progettazione del design o dell'architettura degli interni, del fashion design e accessori, di siti web o con approfondimenti tematici della comunicazione&marketing.

**Corsi Master**, in grado di fornire a persone più esperte o comunque in possesso di una formazione specifica o universitaria nei settori trattati, un approfondimento professionale grazie all'ausilio di docenti di chiara fama e ad un programma di studi universitario in precise figure professionali quali: industrial design, interior design, fashion design, creative communicator, brand manager, video maker, web designer. I Master si possono frequentare completamente in presenza durante la settimana o attraverso la **Formula Professional**, durante alcuni fine settimana mediamente due al mese per un anno (sabato e domenica) integrando la formazione con i materiali on line e con periodici appuntamenti telematici con i docenti.

**Corsi e Workshop di Specializzazione**, l'offerta formativa per il 2016-17 si amplia con nuove proposte e opportunità aggiornate alle più attuali richieste di competenze specifiche da parte del mercato; presso i laboratori di L.UN.A. si terranno ciclicamente corsi di stampa 3D, taglio laser e di istruzione per l'utilizzo di software come Arduino e Rhinoceros.

Durante la frequentazione dei corsi, L.UN.A. fornisce una serie di Utility a servizio degli iscritti per colmare eventuali carenze formative relative al disegno, all'informatica e alle lingue.

### ORIENTAMENTO

L.UN.A. organizza per ogni studente un colloquio di orientamento con Docenti che possono consigliare un percorso formativo adeguato alle risorse, competenze e aspirazioni di ogni studente. L.UN.A. informa nel dettaglio sugli sbocchi professionali di oggi e di domani, sulle relative competenze necessarie al ruolo. Durante i colloqui di orientamento possono essere mostrati eventuali elaborati e/o portfolio, se creato dalla frequentazione di una precedente scuola o università. Per prenotare il colloquio di orientamento tel. +39 051 0393690/1



## Requisiti

Per accedere ai corsi L.UN.A. sono necessari i seguenti requisiti:

---

### Corsi Fondamentali

- presentazione di documenti e diplomi di scuola media superiore o equivalente (estero)
- conoscenza della lingua italiana
- copia carta d'identità e codice fiscale

---

### Corsi Speciali

- presentazione del proprio titolo di studio o esperienza professionale
- copia carta d'identità e codice fiscale

---

### Corsi Master e Master Formula Professional

- presentazione del proprio titolo di laurea o equivalente (estero), o esperienza professionale
- presentazione del proprio portfolio che documenti i propri lavori o elaborati
- conoscenza della lingua italiana o inglese
- copia carta d'identità e codice fiscale

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le domande di ammissione sono da presentarsi almeno un mese prima dell'inizio dei corsi. E' sufficiente inviare per e-mail o per posta la domanda di iscrizione qui allegata.

### Quando pagare la tassa di iscrizione e la retta scolastica

La tassa di iscrizione deve essere versata, previo colloquio di orientamento, una volta ricevuta conferma di ammissione ai corsi da parte di L.UN.A. I contratti sono annuali e quindi la quota di iscrizione deve essere versata ad ogni nuovo contratto, quindi nei corsi triennali, ogni anno.

La retta deve essere versata in due rate:

la prima rata, prima dell'inizio delle lezioni; la seconda rata, entro il mese di gennaio per i Corsi Fondamentali e Speciali, e entro il mese di marzo per i Corsi Master che prevedono un calendario a partire da gennaio.

### Rate

E' possibile concordare con l'Amministrazione altre forme di pagamento rateali.

### Rimborsi

Le rette scolastiche sono rimborsabili nei seguenti casi e con le specifiche modalità:

- ritiro 30 giorni prima dell'inizio dei corsi: rimborso 100%
- ritiro 5 giorni prima dell'inizio dei corsi: rimborso 80%



## Costi

### FONDAMENTALI

|   |         |
|---|---------|
| Design/Fashion Design/Communication&Marketing |         |
| Tassa di iscrizione annuale                   | 1.500 € |
| Retta   | 9.000 € |

### SPECIALI

Il costo dipende dal numero di corsi concordati al momento del colloquio.

#### MASTER a tempo pieno in presenza

|   |         |
|---|---------|
| Design/Fashion Design/Communication&Marketing |         |
| Tassa di iscrizione                           | 1.500 € |
| retta   | 9.000 € |

#### MASTER FORMULA PROFESSIONAL

|   |         |
|---|---------|
| Design/Fashion Design/Communication&Marketing |         |
| Tassa di iscrizione                           | 800 €   |
| retta   | 6.000 € |

### SPECIALIZZAZIONE

#### Corso di Arduino

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Durata corso: 16 h | 220 € |
|--------------------|-------|

#### Corso Introduzione Stampa 3D

|                   |      |
|-------------------|------|
| Durata Corso: 8 h | 80 € |
|-------------------|------|

#### Corso Costruisci la tua stampante 3D

|   |         |
|---|---------|
| Durata corso: 16 h (comprensivo acquisto della stampante) | 1.200 € |
|---|---------|

Tutte le tasse di iscrizione e le rette sono da considerarsi comprensive di I.V.A.

## CALENDARIO ACCADEMICO 2017/2018

**Fondamentali e Speciali** Ottobre 2017 inizio corsi, Giugno 2018 fine corsi

**Master** Ottobre 2017 o Gennaio 2018 inizio corsi\* Giugno 2018 fine corsi

**Master Formula Professional** ciclo continuo a partire dalla data di iscrizione (14 mesi circa)

*\* a discrezione del candidato è possibile concordare una frequenza ad hoc nei corsi fondamentali per il periodo ottobre-dicembre, antecedente l'inizio del corso master.*



## Questionario

(da consegnare in segreteria) 1/4

Nome \_\_\_\_\_ cognome \_\_\_\_\_

indirizzo \_\_\_\_\_ tel \_\_\_\_\_

codice fiscale \_\_\_\_\_

### obiettivi professionali

#### design

- art & craft designer
- industrial design
- interior designer
- light designer
- set designer
- visual designer
- jewel designer
- exhibition designer
- graphic designer

#### fashion

- fashion designer
- accessories designer
- textile designer
- fashion coordinator
- fashion producer
- quality controller
- stylist

#### communication&marketing

- art director
- art consultant
- creative communicator
- P.R. designer
- project manager
- brand manager
- product manager
- store manager
- buyer
- advertising designer
- fashion editor
- fashion promoter
- trend scout
- cool hunter
- sales agent
- photographer
- video maker
- web designer
- copywriter
- web editor

#### altro

---

---

---

---

---

---

---

---



## Domanda d'ammissione

### Informazioni personali

Nome \_\_\_\_\_  
Cognome \_\_\_\_\_ Sesso M  F   
Codice fiscale \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_  
Luogo di nascita \_\_\_\_\_  
Nazionalità \_\_\_\_\_  
Indirizzo \_\_\_\_\_  
Telefono \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_  
Tel mobile \_\_\_\_\_

### Studi superiori

Nome Istituto \_\_\_\_\_  
Anni di studio \_\_\_\_\_  
Città e nazione \_\_\_\_\_  
Diploma \_\_\_\_\_  
Votazione \_\_\_\_\_

### Studi Universitari

Facoltà/Dipartimento \_\_\_\_\_  
Anni di studio \_\_\_\_\_  
Città e nazione \_\_\_\_\_  
Laurea \_\_\_\_\_  
Votazione \_\_\_\_\_

Altri Studi \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



## Domanda d'ammissione

### Personal Computer

#### Livello Conoscenze

- nessuna       buona  
 elementare       avanzata

### Lingua Inglese

#### Livello Conoscenze

- nessuna       buona  
 elementare       avanzata

### Lingua Italiana

#### Livello Conoscenze

- nessuna       buona  
 elementare       avanzata

Hai necessità di trovare alloggio?       sì       no

Hai altre esigenze non previste dai nostri piani di studio? \_\_\_\_\_

## CHIEDO DI ESSERE AMMESSO AL CORSO

### Fondamentale

- Design       Fashion Design       Communication&Marketing

### Speciale

- Design       Fashion Design       Communication&Marketing

### Master

- Design       Fashion Design       Communication&Marketing

### Master Formula Professional

- Design       Fashion Design       Communication&Marketing

### Specializzazione

- Arduino       Introduzione Stampa 3D       Costruisci la tua stampante 3D



(da consegnare in segreteria) 4/4

- Effettuo il pagamento della tassa di iscrizione di **1.500 € per corsi Triennali o per corsi Master**  
 Effettuo il pagamento della tassa di iscrizione di **800 € per corsi Master Formula Professional**

Con bonifico bancario

Rif. Bancari:

Banca Credito Cooperativo BCC - Filiale 59 Imola

Conto intestato: L.UN.A. S.r.l. Libera Università delle Arti

IBAN IT 35 L 08542 21004 059000 175593

(causale obbligatoria "iscrizione corso.....per .....nome e cognome del candidato.....")

In contanti o assegno alla consegna della domanda di ammissione

Data

Firma

Autorizzo il trattamento dei miei dati ai sensi del D.Lgs n. 196/2003

Data

Firma