



*L.UN.A. ha elaborato un innovativo piano degli studi diviso in moduli complementari attraverso i quali è possibile nei rispettivi Corsi organizzare un iter di apprendimento orientato esattamente all'obiettivo professionale desiderato.*

*L.UN.A. ha previsto:*

**Corsi Fondamentali** di tre anni studiati per la realizzazione di una formazione completa di professionisti nei tre settori creativi previsti: design, fashion design, comunicazione&marketing.

**Corsi Speciali**, progettabili ad hoc per ogni esigenza di aggiornamento tecnico e culturale relativo all'uso di software dedicati alla progettazione del design o dell'architettura degli interni, del fashion design e accessori, di siti web o con approfondimenti tematici della comunicazione&marketing.

**Corsi Master**, in grado di fornire a persone già esperte o comunque in possesso di una formazione specifica o universitaria nei settori trattati, un approfondimento professionale grazie all'ausilio di docenti di chiara fama e ad un programma di studi diversificato in precise figure professionali quali: industrial designer, interior designer, fashion designer, creative communicator, brand manager, video maker, web designer.

Durante la frequentazione dei corsi L.UN.A. fornisce una serie di **Utility** a servizio degli iscritti per colmare eventuali carenze formative relative al disegno, all'informatica e alle lingue.

## **ORIENTAMENTO**

L.UN.A. organizza per ogni studente un **colloquio di orientamento** con Docenti che possano consigliare un percorso formativo adeguato alle risorse, competenze e aspirazioni di ogni studente. L.UN.A. informa nel dettaglio sugli sbocchi professionali di oggi e di domani, sulle relative competenze necessarie al ruolo. Durante i colloqui di orientamento possono essere mostrati eventuali elaborati e/o il portfolio, se creato dalla frequentazione di una precedente scuola o università. Per prenotare il colloquio di orientamento tel. +39 051 5880788



*Per accedere ai corsi L.UN.A. sono necessari i seguenti requisiti:*

## **Corsi Fondamentali**

- presentazione di documenti e diplomi di scuola media superiore o equivalente (estero)
- presentazione di lettera di raccomandazione da parte dell'Istituto di provenienza o di professionisti noti (per studenti stranieri)
- conoscenza della lingua italiana
- copia carta d'identità e codice fiscale

## **Corsi Speciali**

- presentazione del proprio titolo di studio o esperienza professionale
- copia carta d'identità e codice fiscale

## **Corsi Master**

- presentazione del proprio titolo di laurea o equivalente (estero)
- presentazione di raccomandazione da parte dell'Istituto di provenienza e/o dei datori di lavoro
- presentazione del proprio portfolio o slide show che documenti i propri lavori o elaborati
- conoscenza della lingua italiana o inglese
- copia carta d'identità e codice fiscale

## **MODALITÀ DI ISCRIZIONE**

Le domande di ammissione sono da presentarsi almeno un mese prima dell'inizio dei corsi. È sufficiente inviare per fax, e-mail o per posta la domanda di iscrizione qui allegata.

## **Quando pagare la tassa di iscrizione e la retta scolastica**

La tassa di iscrizione deve essere versata, previo colloquio di orientamento, una volta ricevuta conferma di ammissione ai corsi da parte di L.UN.A. La retta scolastica deve essere versata in due rate: la prima rata, prima dell'inizio delle lezioni; la seconda rata, entro il mese di gennaio.

## **Rimborsi**

Le rette scolastiche sono rimborsabili nei seguenti casi e con le specifiche modalità:

- ritiro 30 giorni prima dell'inizio dei corsi: rimborso 100%
- ritiro 5 giorni prima dell'inizio dei corsi: rimborso 80%

## **Borse di studio**

Agli studenti meritevoli con il massimo dei voti accertato, saranno offerte borse di studio e prestiti agevolati; le modalità e il numero di borse disponibili variano di anno in anno e saranno illustrate nel corso dei colloqui di orientamento.



## FONDAMENTALI

### Design

tassa di iscrizione 1.500 €

retta 9.000 €\*  
per anno accademico

### Fashion Design

tassa di iscrizione 1.500 €

retta 9.000 €\*  
per anno accademico

### Communication/Marketing

tassa di iscrizione 1.500 €

retta 9.000 €\*  
per anno accademico

*Tutte le tasse di iscrizione e le rette sono da considerarsi comprensive di I.V.A.*

*\* L'importo sarà da versare in due rate.*

## CALENDARIO ACCADEMICO 2011/2012

17 ottobre 2011 inizio corsi fondamentali

08 giugno 2012 fine corsi fondamentali



(da consegnare in segreteria)

1/4

nome.....  
cognome.....  
indirizzo.....  
tel.....  
e-mail.....

## obiettivi professionali

### design

- art & craft designer
- industrial design
- interior designer
- light designer
- set designer
- visual designer
- jewel designer
- exhibition designer
- graphic designer

### fashion

- fashion designer
- accessories designer
- textile designer
- fashion coordinator
- fashion producer
- quality controller
- stylist

### communication&marketing

- art director
- art consultant
- creative communicator
- P.R. designer
- project manager
- brand manager
- product manager
- store manager
- buyer
- advertising designer
- fashion editor
- fashion promoter
- trend scout
- cool hunter
- sales agent
- photographer
- video maker
- web designer
- copywriter
- TV writer

### altro

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



(da consegnare in segreteria)

2/4

## Informazioni personali

Nome

Cognome

Sesso

Data di nascita

Luogo di nascita

Nazionalità

Indirizzo

Telefono

Fax

Email

Tel mobile

## Studi superiori

Nome Istituto

Anni di studio

Città e nazione

Diploma

Votazione

## Studi Universitari

Facoltà/Dipartimento

Anni di studio

Città e nazione

Laurea

Votazione

## Altri Studi



(da consegnare in segreteria)

3/4

**Personal Computer**

Livello Conoscenze      nessuna ■      elementare ■      buona ■      avanzata ■

---

**Lingua Inglese**

Livello Conoscenze      nessuna ■      elementare ■      buona ■      avanzata ■

---

**Lingua Italiana**

Livello Conoscenze      nessuna ■      elementare ■      buona ■      avanzata ■

---

Hai necessità di trovare alloggio?      sì ■      no ■

---

Hai altre esigenze non previste dai nostri piani di studio?

---

---

**CHIEDO DI ESSERE AMMESSO AL CORSO****Fondamentali**

Design ■      Fashion Design ■      Communication/Marketing ■



(da consegnare in segreteria)

4/4

Effettuo il pagamento della tassa di iscrizione di 1.500 €

- Con bonifico bancario

*Rif. Bancari:*

BANCA CREDITO COOPERATIVO BCC  
Filiale 59 Via Emilia 212 40026 IMOLA (BO)  
IBAN: IT 35 L 08542 21004 059000175593

*Conto Intestato:*

L.UN.A. srl  
via Massimo D'Azeglio n°33,  
40123 - Bologna

- In contanti o assegno alla consegna della domanda di ammissione

Data

Firma

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati secondo la legge sulla privacy L. 675/96*

Data

Firma

---